

Dossier Temporada 2021

Festivales Nacionales

EN QUÉ CONSISTE

El proyecto FESTIVALES CON ENCANTO busca ofrecer cultura en todas sus vertientes o disciplinas artísticas. Los lugares que elegimos para ello son espacios insólitos y de una belleza patrimonial incuestionable, para aunar la calidad de los artistas invitados con los espacios escogidos y hacer del espectáculo una propuesta única y sorprendente de la que puedan disfrutar todos los protagonistas del evento.

Ciudades, pueblos y villas que son reconocidas por su patrimonio y por aquello que los hace distintos, especiales o únicos acogen cantantes, actores, humoristas, escritores, programas de radio o de televisión, coloquios, conferencias, exposiciones ocupando espacios monumentales, rincones naturales o gastronómicos para potenciar, más si cabe, la riqueza de la localidad.

A lo largo de varios días se podrá disfrutar de una propuesta cultural dirigida a públicos de diferentes edades y con un abanico de ofertas que no deje indiferente a nadie. Además, las propuestas destacarán por ser de máxima calidad y de fama contrastada, ya sea nacional o internacional.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El nacimiento de este proyecto y su prolongación en el tiempo tiene varios objetivos. El más importante es fomentar y activar la cultura allí donde se realicen los festivales, convirtiendo el lugar en una referencia cultural. Otro de los objetivos sería el turístico, ya que se promocionaría la localidad en el exterior, potenciando su imagen y ofreciendo a los habitantes de la localidad y a sus visitantes un programa original y de calidad.

La elección del lugar en una localidad única tiene como fin centrar las miradas, ya sea a través de los ojos de los ciudadanos o cámaras de prensa y televisión, en un RINCÓN DE LA REGIÓN o COMARCA que acogerá un Festival de una calidad excelsa con un elenco de artistas que todo el mundo desee disfrutar y que en la medida de lo posible no haya actuado cerca en el último año.

Con esta exclusividad trabajamos todos los años. Con el objetivo de para poder contar con artistas únicos y consiguiendo a la vez el reconocimiento de las administraciones públicas, al concebir un Festival propio, de calidad y entidad propia

que los hace diferentes a otros Festivales que se desarrollan en verano en la región.

¿QUIÉN LO ORGANIZA?

El proyecto FESTIVALES CON ENCANTO es una idea propiedad de la empresa OCIONIC, que junto con Re-Encored, La Gavia y K-Imán unen sus fuerzas en cada uno de los festivales que desarrollan por toda España desde hace más de quince años. Empresas dedicadas a la promoción de conciertos de primera fila, programación artística de Festivales y Teatros a nivel nacional e internacional y que cuentan con toda la infraestructura técnica necesaria para el desarrollo de los eventos.

Además, en cada Festival, sumamos como empresas colaboradoras del proyecto y responsables de la gestión publicitaria y promocional a empresas locales destacadas.

FECHAS DE DESARROLLO

Para el inicio de los Festivales se propone el mes de abril y para el cierre el mes de octubre.

El objetivo de programar diez días de forma consecutiva a dos meses completos, según el festival y la zona, es que los vecinos y visitantes que estén en la localidad tenga la posibilidad de contar con una oferta de ocio y cultura tematizada y continuada disfrutando si lo desean de varios días únicos donde se agrupen eventos de primera línea.

Con las fechas consecutivas conseguimos que toda la infraestructura que se levanta con motivo del festival sea útil para varios espectáculos y ayude al ahorro de costes de producción, de la misma manera que la promoción del evento, ya que resulta ser siempre más efectiva.

ESPACIO DE EXHIBICIÓN

Los proyectos planteados se deben enmarcar en una localidad con atractivo patrimonial o turístico siendo exclusivamente ésta la que acoja el festival dentro de cada Comunidad Autónoma.

La organización busca un recinto cerrado que pueda acoger las siguientes variables:

- o Cabida para montaje de 1200/1500 sillas mínimo.
- o Aforo de pie de 3500 personas mínimo.
- o Capacidad para montaje del escenario y técnica permanente.
- o Cierre de puertas del recinto al final de cada jornada y presencia de seguridad privada.
- o Accesos fáciles para espectadores y material de producción.



MARKETING PREVISTO PARA EL FESTIVAL

- o Cierre de programación.
- o Presentación de plan de seguridad al Ayuntamiento y cuerpos de seguridad.
- o Presentación del Festival a la prensa.
- o Puesta de entradas a la venta.
- o Pegada de carteles grandes en marquesinas.
- o Reuniones de coordinación con organización y policía local.
- o Pegadas de cartelería y banderolas.
- o Rueda de prensa oficial 15 días antes del inicio.
- o Montaje del espacio desde 4-5 días antes del inicio.



ACCIONES DE PROMOCIÓN DE CADA FESTIVAL

Los proyectos planteados se deben enmarcar en una localidad con atractivo patrimonial o turístico siendo exclusivamente ésta la que acoja el festival dentro de cada Comunidad Autónoma.

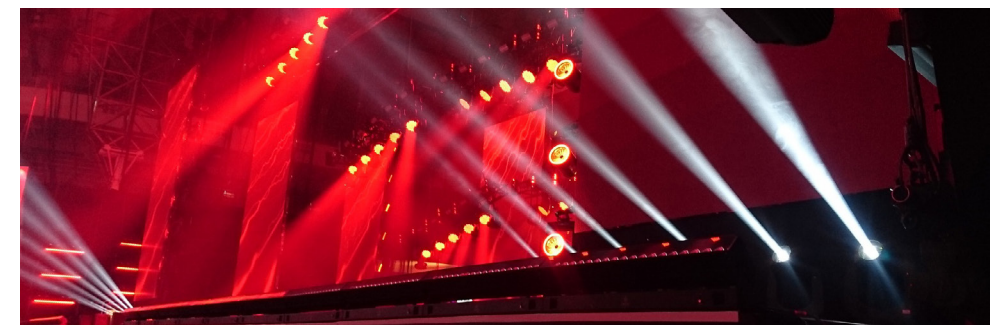
La organización busca un recinto cerrado que pueda acoger las siguientes variables:

- Diseño de Web oficial del festival (Ejemplo: lasnochesdetoro, tietarfestival...)
- Vallas en lugares de paso importantes en la periferia
- Creación de Redes sociales y control sobre ellas durante 7 meses.
- Diseño de imagen del Festival
- Presentación oficial en Rueda de Prensa por el Ayuntamiento.
- Seis meses de gabinete de prensa y comunicación para medios de comunicación local, provincial, autonómico y nacional.



IMAGEN Y PROMOCIÓN DENTRO DE CADA RECINTO

- o Provincia del festival y su periferia (200 km)
- o Promoción dirigida por el festival a un público potencial de 2 millones de espectadores posibles
- o Presencia completa en la localidad con cartelería, vallas, lonas, programas de mano...
- o Lonas y roll-up para todos los escenarios
- o Promoción frontal y lateral en los escenarios para conciertos.
- o Recintos singulares para conciertos.



CASTILLO DE LA ADRADA (ÁVILA)



FARO DE BARBATE (CÁDIZ)



COLEGIATA DE TORO (ZAMORA)



FORTALEZA DE LEDESMA (SALAMANCA)

EJEMPLO DE PROGRAMACIÓN

Hemos trabajado con multitud de artistas:

STING, KISS, MANÁ, SCORPIONS, JUANES, JUAN LUIS GUERRA, BOB DYLAN, BRYAN ADAMS, CARLOS BAUTE, CHAYANNE, JULIO IGLESIAS, ORISHAS, LOS CHICOS DEL CORO, LOS RAMONES, MANÁ, MIKE OLFIELD ...

Y LA MAYORÍA DE LOS GRANDES ARTISTAS ESPAÑOLES: DÚO DINAMICO, PABLO LOPEZ, ROZALÉN, VANESA MARTÍN, MALÚ, LOS SECRETOS, HOMBRES G, LA MODA, LOVE OF LESBIAN, ESTRELLA MORENTE, EL CIGALA, LOS SUAVES, MAGO DE OZ, PACO CANDELA, MALDITA NEREA, ROSENDO, CAMELA, LA UNIÓN...

Presentamos como ejemplo real de la programación algunos de los carteles que se han desarrollado.

Una vez acabada la temporada se analizan minuciosamente para poder afrontar la temporada siguiente con mayor porcentaje de éxito.

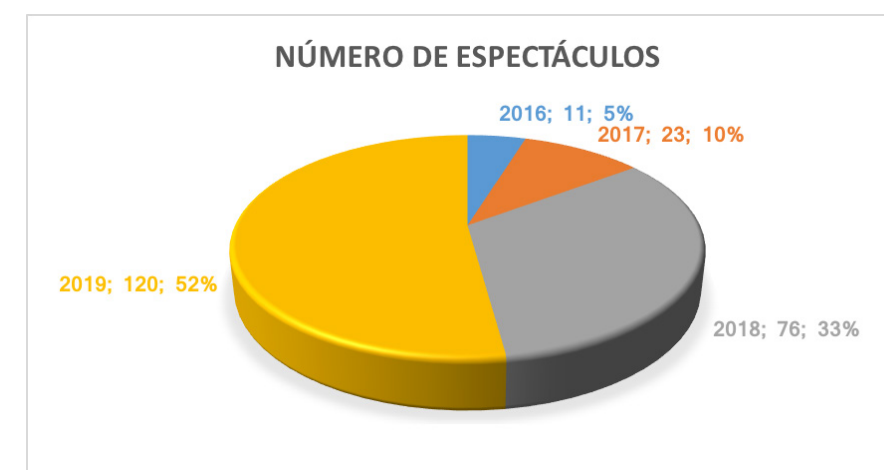


RESUMEN ESTADÍSTICO DE LOS FESTIVALES

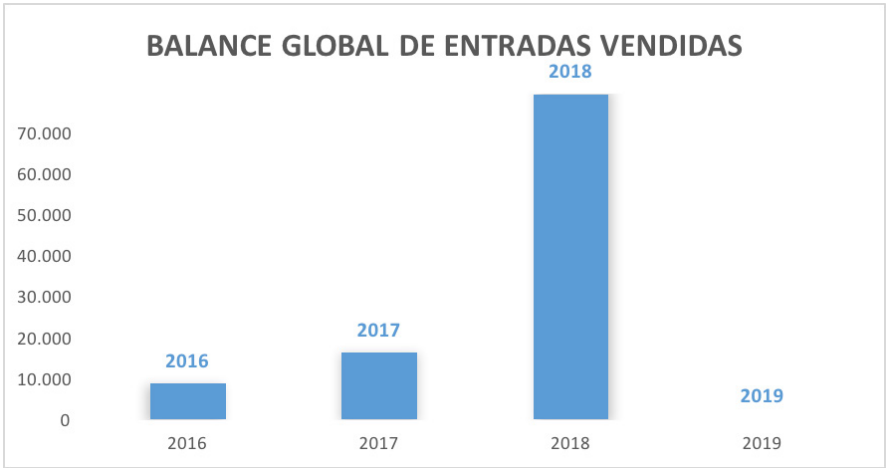
En este apartado presentamos los datos estadísticos de nuestra marca desde su nacimiento en el año 2016. Como se puede observar hay un crecimiento exponencial de festivales, pasando de un festival en el 2016 a 8 festivales tres años después, consiguiendo 14 festivales con fecha de octubre de 2020.



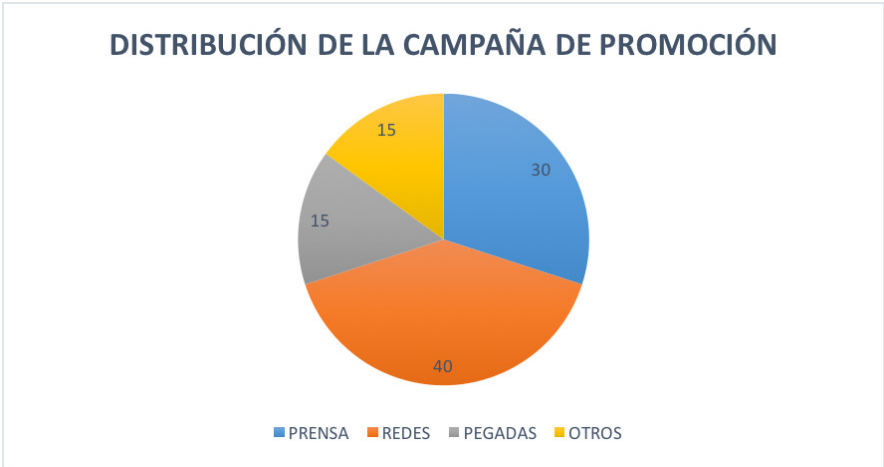
Al aumentar el número de festivales también lo ha hecho el número de espectáculos, lógicamente, aunque el crecimiento de éstos ha sido excepcional, pasando de 11 en el año 2016 a 120 en el año 2020.



Como se puede ver en el cuadro inferior el balance global es muy positivo en cuanto a las entradas vendidas. La respuesta del público ha ido creciendo gracias a los lugares escogidos para realizar los festivales así como a los carteles cerrados para todos los públicos con grandes artistas del panorama nacional e internacional.



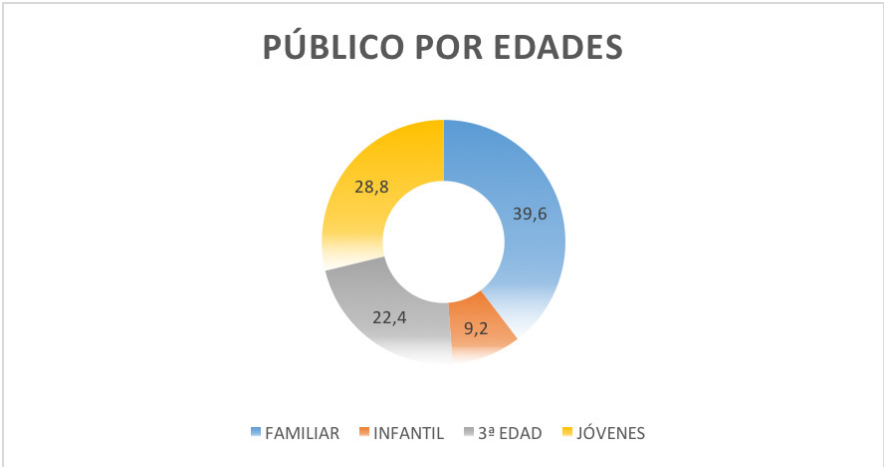
La distribución de las campañas de promoción se han encauzado por los medios de difusión habituales para estos proyectos, como prensa, redes, radios, pegadas, lonas, vallas... Haciendo un esfuerzo grande y apostando especialmente por la promoción a través de las redes sociales, con el objetivo de llegar a un radio mínimo de 200.000 personas por evento.



Los impactos en Facebook por evento han sido 200.000 por evento llegando a 2.000.000 a la finalización del festival. Otras de las redes que utilizamos son twitter e Instagram donde periódicamente los artistas del festival emiten notificaciones que son difíciles de cuantificar.



En todos nuestros festivales proponemos espectáculos para todos los públicos. El porcentaje entre éstos es muy parejo, menos el infantil, aunque es fijo en todas nuestras programaciones porque la empresa entiende que es necesario dar opciones de entretenimiento a los más pequeños.



El objetivo de FESTIVALES CON ENCANTO es llegar a tener dos festivales por Comunidad Autónoma para el año 2021.



OTROS OBJETIVOS

Otro de los objetivos de FESTIVALES CON ENCANTO es poder desarrollar nuestra actividad durante todo el año, buscando lugares y contenidos adecuados para cada temporada. Como ejemplo será el festival de Navidad para el año 2020 y de música clásica en lugares como iglesias y edificios civiles históricos.

- TIÉTAR FESTIVAL: Julio y agosto
- LAS NOCHES DE TORO: Julio y agosto
- DEHESA Y TORO: Abril
- MAR DE CULTURAS: Julio
- ESTRELLAS EN CANARIAS: Mayo
- SONIDOS DEL TORMES: Junio, julio y agosto
- LA CIUDAD DE LA NAVIDAD: Diciembre
- FESTIVAL DEL HUMOR: Noviembre

ESPACIOS DISPONIBLES PARA LOS PATROCINADORES

Presentamos una idea de algunos de los espacios y acciones de imagen que podrían ser incluidas dentro del patrocinio dependiendo de las aportaciones económicas que se establecen desde una simple colaboración local hasta poner el nombre completo al Festival.

- * Banderolas vista exterior del recinto
- * Pendones colgados dentro y fuera fachadas edificios
- * Cartelería completa EN CABECERA o FALDÓN
- * Photocall del festival en presentaciones o accesos a recintos
- * Logo en cada entrada de acceso a espectáculos o individuales
- * Redes sociales y todos los espacios web, news...
- * Promo regional en: El Mundo Cyl, Tvcyl, cuñas de radio, prensa local, 5000 guía del festival, guías de ocio de la provincia y región, autobuses de línea entre localidades...
- * Web con pop up de la empresa
- * Banderas en forma de estrellas con logo en una cara por el pueblo.
- * Pegatinas suelo de calles que llevan a tienda Festival y escenarios.
- * Pancartas de bienvenida en: Puente, avenidas de acceso a la localidad, carreteras...
- * Encabezar cuñas de radio, tv y promociones de artistas individuales o conjunto del festival
- * Poner nombre a zonas de butacas en la venta de entradas
- * Hasta 50 entradas por evento del festival según aportación.



IMÁGENES DE NUESTROS EVENTOS

